제 3 1 2 회 임 시 회
행 정 안 전 위 원 회

2026년도 주요예산사업 추진상황 보고

대 변 인

≪ 순 서 ≫

□ 일반현황 ····· 1

□ 2026 주요예산사업 현황 ····· 9

□ 2026 주요예산사업 추진상황 ····· 13

【공보담당관】

○ 지면매체를 활용한 시민 체감 정책 만족도 향상 ····· 17

○ 시민 공감 기반의 방송 홍보 추진 ····· 19

○ 인터넷매체를 활용한 시민 소통 강화 ····· 21

【홍보기획관】

○ 시민과 함께하는 체감형 시정홍보 강화 ····· 25

○ 도시브랜드 가치 제고 및 시민 공감대 형성 ····· 27

○ 시민 중심의 뉴미디어 매체 강화 ····· 30

【콘텐츠기획관】

○ 콘텐츠·매체 제작 확산을 통한 시정 공감 제고 ····· 35

○ 주요 행사·축제 기획관리 강화 ····· 38

□ 주요 현안사항 ····· 41

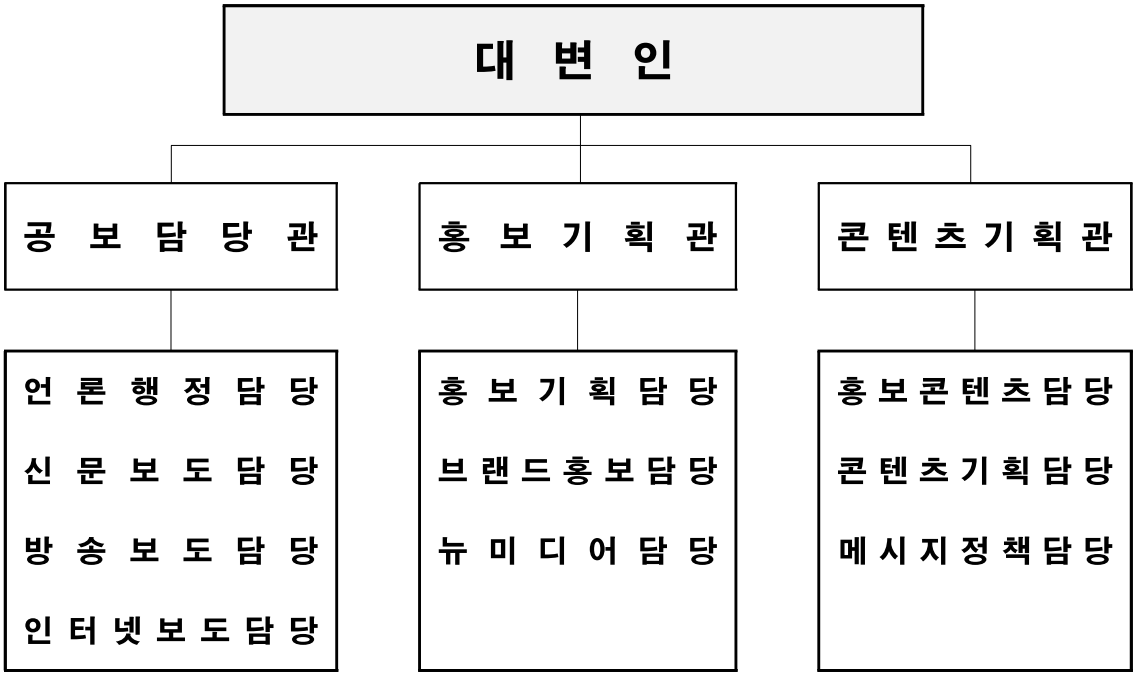
○ 계양방송통신시설 방송환경공사 추진 ····· 43

일 반 현 황

1 기구 및 정 · 현원

❑ 기 구 : 3담당관 10담당

('26. 6. 19. 현재)



❑ 정 / 현원

(정원/현원, '26. 6. 19. 현재, 단위 : 명)

구 분	총 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문경력관 나군
계	56/49	1/1	3/2	10/8	19/17	22/19	-	-/1	1/1
공 보 담 당 관	26/26	1/1	1/1	4/4	9/10	10/9	-	-	1/1
홍 보 기 획 관	17/13	-	1/1	3/3	6/3	7/5	-	-/1	-
콘텐츠기획관	13/10	-	1/-	3/1	4/4	5/5	-	-	-

* (공보담당관) **정원 외 4명** : 시간선택임기제 다급 2, 공무직 2
* (홍보기획관) **정원 외 3명** : 시간선택임기제 나급 1, 다급 1, 공무직 1
* (콘텐츠기획관) **정원 외 2명** : 시간선택임기제 가급 1, 다급 1

2 간부현황

대변인	공 석	
직 급		
현 보 직		※ 전임 대변인 6월 30일자 의원면직
공보담당관	임 미 선	○ 행정국 자치행정과(2024~2025) ○ 문화체육관광국 예술정책과(2023~2024) ○ 감사관(2021~2023)
직 급	지방서기관	
현 보 직	2025. 7. 1.	
홍보기획관	한 영 진	○ 인천경제청 대외 첨단산업 특보(2022.12.~2023.3) ○ 미래서비스 고객경험 컨설팅 대표(2021~2022) ○ 현대자동차 부장(2011~2020) ○ 한국지엠 차장(2007~2011)
직 급	지방서기관	
현 보 직	2023. 3. 27.	
콘텐츠기획관	공 석	
직 급		
현 보 직		

3 부서별 사무분장

부서명	주 요 사 무
공보담당관	○언론매체(신문, 방송, 인터넷 등) 활용 시정 홍보에 관한 사항 ○시정·언론 홍보 종합계획 수립에 관한 사항 ○보도자료(기획특집 포함) 계획 수립 및 조정.제공에 관한 사항 ○언론매체의 보도 및 정책설명회 지원 등에 관한 사항 ○신문·잡지 등 구독·구입에 관한 사항 ○영상편집실, 기자실, 기자회견실 운영에 관한 사항 ○언론보도 모니터링 스크랩 및 보도 통계 구축에 관한 사항 ○지상파TV 방송국 유치에 관한 사항
홍보기획관	○홍보기획 및 전략 수립에 관한 사항 ○생활밀착형 매체 활용 시정 홍보에 관한 사항 ○모바일 매체 및 홍보대사 활용 시정 홍보 ○인천 도시브랜드 마케팅에 관한 사항 ○영상미디어 채널 및 SNS 매체 운영 ○영상미디어 매체(유튜브) 관련 영상 촬영·제작
콘텐츠기획관	○시민 공감형 콘텐츠 및 매체 기획·제작·확산 ○시 종합매거진 <굿모닝인천>, 점자판 발간 ○외국어 소식지 영문 <Incheon Now>, 중문 <인천지창> 발간 ○시정홍보 책자(단행본) 발간 ○디지털 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 확산 ○시정·정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 확산 ○시민참여·시민공감 콘텐츠(이슈 대응 캠페인 등) 기획·발굴 ○주요 축제·행사 기획·조정·컨설팅 및 축제콘텐츠자문단 운영 ○핵심 시책·사업 관련 메시지 기획 및 작성·검토 ○시정공감메시지 개발 및 관리

4 예 산 규 모

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 본예산 (A)	2025년 본예산 (B)	증 감 (A-B)
계	18,584	19,265	△681
공 보 담 당 관	13,254	12,995	259
홍 보 기 획 관	4,200	5,044	△844
콘텐츠기획관	1,130	1,226	△96

5 위원회 현황

('26. 6. 19. 현재)

위원회명	설립근거	설립 일자	임 기	위원장	위 원 수			기 능
					계	당연직	위촉직	
인천광역시 신문 등 등록취소 심의위원회	신문 등의 진흥에 관한 법률	2021.12.	3년 (연임규정없음)	공보담당관	7	2	5	신문 등 발행정지 및 작권등록취소 등
인천광역시 도시브랜드 위원회	인천광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례	2017.04.	2년 (연임 1회)	위원 중 호선	24	-	24	도시브랜드 가치 제고 및 상징물의 효율적 관리
인천광역시 홍보대사 추천위원회	인천광역시 홍보대사 운영에 관한 조례	2016.02.	2년 (연임 1회)	행정부시장	11	3	8	홍보대사 위촉 심의·자문 등
인천광역시 간행물발간 심의위원회	인천광역시 간행물 심의 및 보급에 관한 조례	2000.07.	2년 (연임 1회)	위원 중 호선 (비상설위원회)	10	5	5	간행물 발간 심의.자문 등

6 기타 현황(통계자료)

□ 출입언론 매체

('26. 6. 19. 현재)

구분	계	신문			방송			통신	인터넷 신문
		소계	전국	지역	소계	전국	지역		
언 론 사	223	51	32	19	18	13	5	8	146
출입기자	290	78	38	40	35	21	14	15	162

□ 신문 등록

('26. 6. 19. 현재)

구 분	계	신 문		인터넷 신문
		일간지	주간지	
전 국	17,282	382	2,960	13,940
인 천	729	16	170	543

□ 방송 등록

('26. 6. 19. 현재)

구 분	계	지상파	케이블
전 국	189	84	105
인 천	6	1	5

주요예산사업 현황

주요예산사업 현황

□ 총괄

(단위: 백만원)

구 분	계		투자						용역	
			1~5억 미만		5~10억 미만		10억 이상		3천만원 이상	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
총 계	8	17,016	-	-	1	990	6	15,983	1	43
공보담당관	3	11,990	-	-	-	-	3	11,990	-	-
홍보기획관	3	3,945	-	-	1	990	2	2,955	-	-
콘텐츠기획관	2	1,081	-	-	-	-	1	1,038	1	43

□ 주요예산사업 내역

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행률	잔액	비고
총 계(8건)	**17,016**	**17,016**	**9,514**	**55.9%**	**7,502**	
공보담당관(총 3건)	**11,990**	**11,990**	**6,971**	**58.1%**	**5,019**	
투자사업(3건)	**11,990**	**11,990**	**6,971**	**58.1%**	**5,019**	
지면매체 활용 홍보	5,480	5,480	3,201	58.4%	2,279	
신문매체 활용 시정홍보	5,200	5,200	3,075	59.1%	2,125	
잡지 등 활용 시정홍보	280	280	126	45.0%	154	
영상매체 홍보	4,975	4,975	2,949	59.3%	2,026	
방송매체 활용 홍보	4,975	4,975	2,949	59.3%	2,026	
시정홍보 역량 강화	1,535	1,535	821	53.5%	714	
전략적 도시홍보 강화	1,535	1,535	821	53.5%	714	

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행률	잔액	비고
홍보기획관(총 3건)	**3,945**	**3,945**	**2,120**	**53.7%**	**1,825**	
투자사업(3건)	**3,945**	**3,945**	**2,120**	**53.7%**	**1,825**	
시정홍보 활성화	1,565	1,565	938	59.9%	627	
시정홍보 전략 추진	100	100	18	18.0%	82	
옥내외 광고매체 활용 홍보	1,465	1,465	920	62.8%	545	
체계적이고 지속적인 브랜드 관리	1,390	1,390	879	63.2%	511	
브랜드 이미지 제고 및 확산	207	207	152	73.4%	55	
인천 브랜드 마케팅	1,056	1,056	625	59.2%	431	
도시사랑 시민 참여 캠페인	127	127	102	80.3%	25	
뉴미디어 홍보강화	990	990	303	30.6%	687	
뉴미디어 매체 활용 홍보	630	630	214	34.0%	416	
인터넷방송 운영	360	360	89	24.7%	271	
콘텐츠기획관(총 2건)	**1,081**	**1,081**	**423**	**39.1%**	**658**	
투자사업(1건)	**1,038**	**1,038**	**422**	**40.7%**	**616**	
홍보콘텐츠 활성화	1,038	1,038	422	40.7%	616	
시 종합매거진 '굿모닝인천' 발간	792	792	368	46.5%	424	
시정 홍보용 책자 발간	246	246	54	22.0%	192	
용역사업(1건)	**43**	**43**	**1**	**2.3%**	**42**	
주요 행사·축제 등의 기획·조정·컨설팅	43	43	1	2.3%	42	
행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역	43	43	1	2.3%	42	

주요예산사업 추진상황

공보담당관

지면매체를 활용한 시민 체감 정책 만족도 향상

【공보담당관】

❖ 체감도 높은 맞춤형 홍보를 통한 인천형 민생정책 관심도 제고 ❖ 다각적 홍보를 통한 성과와 비전 공유로 시민 공감대와 신뢰도 형성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 신문·통신 및 잡지 등 지면매체

○ 총사업비 : 5,480백만원

□ 사업내용

○ 시정 현안과 민생정책의 시의적절한 홍보를 위한 보도체계 구축

○ 주요 정책과제 및 시민 관심분야 심층 기획을 통한 전략적 홍보

○ 언론보도 대응 강화를 위한 취재 협업 네트워크 운영

□ 추진실적

○ 시정 주요현안과 민생정책 적시 홍보를 위한 보도지원 강화

- 보도자료 제공 1,079건 / 설명·해명 자료 8건

○ 지면매체 활용 인천형 민생정책, 시민관심분야 적극 안내

- 기획보도 285건 / 지면매체 활용 시민체감 민생정책 홍보 406건
- 주·월간지 지면 및 배너 등 활용 홍보 27건

○ 주요 시정 중점 홍보를 위한 언론 및 시민과의 소통·협력 강화

- 기자 간담회 8회 / 인터뷰 12건 / 기고문 5회

○ 지역언론 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 제작 지원

- 시정기획 20건 / 지역유산 콘텐츠 16건

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	5,480	5,480	3,201	58.4%	2,279	
신문매체 활용 시정홍보	5,200	5,200	3,075	59.1%	2,125	
			지면매체(신문, 통신) 홍보(3,075백만원)			
잡지 등 활용 시정홍보	280	280	126	45.0%	154	
			잡지 등 홍보비(126백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 시정 주요현안과 민생정책 적시 홍보를 위한 보도지원 강화

- 주간보도계획 운영, 보도자료 핵심 메시지 발굴로 홍보 파급효과 다각적 검토
- 다양한 콘텐츠 활용 및 사전 컨설팅 강화를 통한 심층 기획보도 제공

○ 주요 정책에 대한 시민과 언론사의 소통·협력 강화

- 시민 관심과 여론 형성이 필요한 사업에 대한 설명회·간담회 수시 추진
- 인터뷰·기고 확대를 통한 지역사회 의견 수렴 및 소통 활성화

○ 부정·왜곡 보도 관련 신속 대응을 위한 언론취재 협업 네트워크 운영

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	임미선	5000
	신문보도팀장 인터넷보도팀장	신규설 박인준	3065 3091
	담당자	장은경 김미경	3079 3092

시민 공감 기반의 방송 홍보 추진

【공보담당관】

❖ TV・라디오 매체의 특성과 파급력을 고려한 맞춤형 방송 홍보 추진 ❖「살고 싶고 머물고 싶은 도시 인천」 도시 브랜딩 및 시민 공감대 형성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : TV(지상파, 보도채널, 전국・지역케이블), 라디오

○ 총사업비 : 4,975백만원

□ 사업내용

○ 시정 공감대 향상을 위한 TV・라디오 공익 캠페인 집중 추진

○ 다양한 방송매체를 활용한 방송 프로그램 제작 지원

○ 시정 보도율 제고를 위한 방송 기획보도 및 취재 지원 강화

□ 추진실적

○ 방송매체 시정홍보 공익캠페인 추진 : 17개 매체 / 10,198회

- TV 캠페인 : 11개 매체 6,155회 / 라디오 캠페인 : 6개 매체 4,043회

○ 시정홍보 방송 프로그램 제작 지원 : 7개 프로그램 / 108편

- 지상파TV : 굿모닝 대한민국・생생정보(KBS), 오늘아침・오늘N(MBC) 등
- 전국・지역케이블TV : I-로드 인천문화기행(지역3사), 인천톡톡(지역3사) 등
- 라디오 : 인천모아보기(TBN경인교통방송)

○ 방송 기획보도 아이템 발굴 및 제공 : 6건 기획 / 42건 보도

- 청라하늘대교 개통, RC스포츠 경기장 개장, 천원세탁소 등

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
방송매체 활용 홍보	4,975	4,975	2,949	59.3%	2,026	
			시정홍보 공익캠페인(2,154백만원) 방송 프로그램 제작 지원(795백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 주요 시정에 대한 전략적 방송 홍보 추진

- 도시브랜드 강화를 위한 TV · 라디오 공익캠페인 지속 송출
- 시정 보도율 제고를 위한 방송 보도 아이템 선제적 발굴 및 제공

○ 도시이미지 제고를 위한 방송 프로그램 제작 지원

- 문화와 관광, 역사와 미래, 교통 및 주거 등 매력 있는 도시 브랜딩

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	임미선	5000
	방송보도팀장	김두환	3071
	담당자	권유상, 오기택, 최선미, 최아람	3072~4, 3077

인터넷매체를 활용한 시민 소통 강화

【공보담당관】

❖ 영향력이 확대되는 온라인 기반의 인터넷매체와 글로벌 해외매체를 활용, 주요 시정 홍보로 시민공감대 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 인터넷 및 글로벌 해외매체 등

○ 총사업비 : 1,535백만원

□ 사업내용

○ 인터넷 매체를 활용한 인천형 민생 정책 등 주요 정책 홍보

○ 영자일간지 등 글로벌 해외매체를 활용한 글로벌 이미지 제고

○ 시민 관심분야 시책 홍보를 위한 인터뷰, 특집기획 및 취재지원

□ 추진실적

○ 인터넷 매체 활용 시정홍보 : 100개 매체 / 251건

- i+ 1억 드림 / 인천시가 꿈을 드려요 / 미래의 오늘 인천 등

○ 해외매체 활용 시정홍보 : 9개 매체 / 12건

- 2025~2026 재외동포 인천 방문의 해 / Robocup 2026 Incheon

○ 시정 홍보를 위한 각종 인터뷰 및 취재 지원

- 인터뷰지원 : 총 6건(대면 4, 서면 2)
- 주요 취재지원 : NHK「오하요 닛뽄」 특집방송('26. 3월)
  - · 천원주택, i+ 1억드림 등 인천형 출생정책

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
전략적 도시홍보 강화	1,535	1,535	821	53.5%	714	
			인터넷 매체 홍보비(736백만원) 해외언론 매체 홍보비(85백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 민선9기 시정방향 및 주요공약사항 대 시민 홍보 강화

- 인터넷 언론사와 열린 소통을 통한 매체의 시정 홍보 확대

○ 글로벌 해외매체를 활용한 인천시 도시브랜드 가치 및 이미지 제고

- 주요 국제행사 홍보를 통한 국제도시 인천의 위상 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	임미선	5000
	인터넷보도팀장	박인준	3091
	담당자	김미경, 이도현	3092, 3093

홍보기획관

시민과 함께하는 체감형 시정홍보 강화

【홍보기획관】

❖ 시민 일상과 밀접한 매체를 활용한 체감도 높은 공감 시정 구현 ❖ 다양한 매체의 시정 홍보를 통한 정책 이해 증진 및 정보격차 해소

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 1,565백만원

□ 사업내용

○ 시정홍보 문자 발송

- 문자 수신에 동의한 자를 대상으로 시의 주요 정책·행사·생활정보 등을 매주 문자로 안내하는 「인천알리미」 및 「인천e음앱 푸시알림」 서비스 운영

○ 대중교통·다중이용시설 매체 및 디지털전광판 활용 홍보

- 대중교통·다중이용시설 매체(15종) : 인천지하철, 공항철도, 숭의축구장 등
- 대형전광판(6종) : 부평역, 광화문, 경인고속도로 등
- 시정홍보게시판(29대) : 청사 비디오월, 디지털 사이니지, IDC전광판

□ 추진실적

○ 시정홍보 문자 발송 : 인천알리미 23건, 인천e음앱 알림 23건

- 인천알리미 가입자 확대
  - ('24.) 47,383명 → ('25.) 55,132명 → ('26. 6.) 55,548명
- 인천알리미 문자 발송(매주 1회) : 23건 / 95개 사업
- 인천e음앱 광고푸시 알림 활용 홍보(매주 1회) : 23건 / 135만여명

○ 옥내외 광고매체를 활용한 시정홍보

- 대중교통·다중이용시설 매체(15종) 홍보 : 60건
- 대형전광판(6종) 활용 홍보 : 17건
- 청사 비디오월(1대) 및 사이니지(23개소, 27대)를 통한 디지털 시정홍보 : 159건
- 인천데이터센터 시정홍보전광판(1대) 활용 홍보 : 33건

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	1,565	1,565	938	59.9%	627	
시정홍보 전략 추진	100	100	18	18.0%	82	
			문자 발송 비용(18백만원)			
옥내외 광고매체 활용 홍보	1,465	1,465	920	62.8%	545	
			광고료 및 수수료 지출(920백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 역점사업·주요정책 등 인천시정을 홍보하여 시민과 공유·소통할 수 있도록 전략적 집중홍보 추진

○ 인천알리미 가입자 확대 지속 추진(가입 이벤트 실시 등)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보기획관	홍보기획관	한영진	5060
	홍보기획팀장	정연우	4631
	담당자	김재민, 송주영	4633, 4636

도시브랜드 가치 제고 및 시민 공감대 형성

【홍보기획관】

❖ 인천 도시 이미지 제고를 위한 시민 소통형 브랜딩 추진으로 시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 강화 ❖ 시민이 직접 참여하는 인천 브랜드 확산으로 시민체감형 브랜딩 실현

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 1,390백만원

□ 사업내용

○ 브랜드 이미지 제고 및 확산

- 인천 브랜드 굿즈 제작 및 홍보
- 디자인 개발(월페이퍼, 일러스트 등), 인형탈 관리, 굿즈 배송비 등

○ 인천 브랜드 마케팅

- 인천 브랜드 활용 도시 마케팅
- 첨단기술 활용 도시 마케팅
- 정책 홍보 영상 제작
- 브랜드 홍보 온·오프라인 프로모션

○ 도시사랑 시민 참여 캠페인

- 인천섬 고유 브랜드 발굴 및 시민참여 캠페인 추진
- 미디어매체 활용 시민참여 기회 마련 및 도시브랜드 홍보 확산

□ 추진실적

○ 브랜드 이미지 제고 및 확산

- 인천 브랜드 굿즈 제작 및 마케팅 용역 추진(5~12월)
- 디자인 개발(월페이퍼, 일러스트 등), 굿즈 배송, 인형탈 관리 등(상시)
- 한국 최초, 인천 최고 상징아이콘 개발(2~8월)

○ 인천 브랜드 마케팅

- 인천 브랜드 활용 도시 마케팅
  - · 시민참여형 도시브랜드 캠페인 기획 : 3건
- 첨단기술 활용 도시 마케팅
  - · AI 등 기술에 기반한 도시 마케팅 캠페인 기획 : 1건
- 정책 홍보 영상 제작
  - · 민선 9기 주요 정책 정보 확산 위한 영상 기획 : 1건
  - · 민선 8기 주요 정책(천원 택배 등) 안내 영상 제작 : 1건
- 브랜드 홍보 온·오프라인 프로모션
  - · 인천 브랜드 확산을 위한 현장 프로모션 기획 : 1건
  - · 인천시 굿즈 팝업(서울동행상회) 및 공간브랜딩(이음1978) 추진 : 2건

○ 도시사랑 시민 참여 캠페인

- 인천섬 고유 브랜드 발굴 및 시민참여 캠페인 기획 : 1건

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	1,390	1,390	879	63.2%	511	
브랜드 이미지 제고 및 확산	207	207	152	73.4%	55	
			인천시 굿즈 제작 용역(110백만원), 소규모 물품 제작, 디자인 개발 등(42백만원)			
인천 브랜드 마케팅	1,056	1,056	625	59.2%	431	
			용역 선금급 지출(625백만원) - TV 광고 제작, 프로모션 추진 등			
도시사랑 시민 참여 캠페인	127	127	102	80.3%	25	
			인천 섬 시민참여 캠페인(90백만원), 부평역사 미디어 관리·운영(12백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 인천시 굿즈 제작 및 팝업 등 온·오프라인 홍보 마케팅 확산

○ 민선 9기 주요 정책 홍보 영상 제작

○ 시민 참여 중심의 현장형 도시 브랜드 캠페인(4건) 추진

○ 인천섬 고유 브랜드 발굴 및 시민 참여 캠페인 추진

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보기획관	홍보기획관	한영진	5060
	브랜드홍보팀장	최지훈	3081
	담당자	안나름, 이민철	3082, 3084

시민 중심의 뉴미디어 매체 강화

【홍보기획관】

❖ 소통형 영상 콘텐츠로 시민의 시정 참여 분위기 확산, 시민 공감대 형성 ❖ 시민 중심의 시정·생활정보 제공을 통한 매체 영향력 및 신뢰도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 990백만원

□ 사업내용

○ 소셜미디어(SNS) 활용 시정홍보

- 市 공식 소셜미디어 매체*(총 9개) 운영·관리

  * 인스타그램, 페이스북, 카카오스토리, X, 당근, 스레드, 블로그, 페이스북(영문), 웨이보(중문)

- 다양한 시정 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 매체 활용 홍보

- SNS서포터즈(시민 기자단) 운영을 통한 블로그 시민 체험 기사 발행

○ 온라인 광고 활용 정책 홍보

- 한국언론진흥재단 의뢰를 통한 포털사이트 브랜드검색 광고 및 市 공식 소셜미디어 콘텐츠 광고 진행

  * 네이버, 다음 브랜드검색 / 인스타그램, 페이스북, 유튜브 콘텐츠 광고

○ 인터넷방송(유튜브) 운영을 통한 시정홍보

- 시민의 정책 참여와 이해 증진을 위한 영상제작 및 매체 활용 홍보

  · 영상 매체(市 공식 유튜브) 운영

- 인천 주요 정책 소개 및 관광 콘텐츠 제작

□ 추진실적

○ 소셜미디어 활용 시정홍보 : 448건

- (카드뉴스) 95건, (숏폼 영상) 76건, (온라인 이벤트) 2회, (기사 발행) 241건, (감성사진) 17건, (문화공연) 5건, (중영문) 12건

○ 온라인 광고 활용 정책 홍보 : 210건

- (네이버) PC 102건, 모바일 60건, / (다음) PC 24건, 모바일 24건

○ 인터넷방송 운영을 통한 시정홍보 : 108건

- (인천에살고싶수다) 4건, (윤퀴즈온더블럭) 2건, (인천코미디클럽) 5건, (기획영상) 천원문화티켓 등 5건, (쇼츠) 91건, (라이브) 1건

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	990	990	303	30.6%	687	
뉴미디어 매체 활용 홍보	630	630	214	34.0%	416	
			인천광역시 소셜미디어를 활용한 시정홍보용역(111백만원) 포털사이트 브랜드검색 광고 집행(103백만원)			
인터넷방송 운영	360	360	89	24.7%	271	
			인천광역시 인터넷방송 운영 용역(89백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 민선9기 출범에 따른 주요 시정 SNS 콘텐츠 제작 및 홍보

○ 모든 세대가 공감하는 유튜브 킬러 콘텐츠 제작 및 시정 공감대 형성

○ 하반기 주요 관내 행사 홍보 (인천펜타포트, 송도맥주축제 등)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보기획관	홍보기획관	한영진	5060
	뉴미디어팀장	김학재	1611
	담당자	유용현, 장우진, 윤석호, 엄태용	1613, 1617～1619

콘텐츠기획관

콘텐츠·매체 제작 확산을 통한 시정 공감 제고

【콘텐츠기획관】

❖ 시 주요 정책과 시민 삶을 담은 콘텐츠 및 홍보매체 제작·운영 ❖ 시정 정보 제공 및 시민 소통 강화, 온·오프라인 콘텐츠 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 홍보매체 : <굿모닝인천>, <Incheon Now>, <인천지창>, 시정홍보용 단행본

○ 총사업비 : 1,038백만원

□ 사업내용

○ 시 종합매거진 <굿모닝인천> 발간

- 시 주요 정책과 시민 삶의 현장을 담은 콘텐츠 제작·배포
  - · 월 37,000부(점자판 600부) 발행, AI 기반 5개 국어 다국어 서비스, 웹진·영상·오디오북·뉴스레터 운영

○ 시정홍보용 책자 발간

- 외국어 소식지 발간 (영문 <Incheon Now>, 중문 <인천지창>)
  - · 글로벌 네트워크 확대와 인천의 국제적 위상 홍보
  - · 영문 격월 3,000부, 중문 분기 2,000부 발행
- 시정홍보용 단행본 발간
  - · 인천의 도시브랜드 가치와 미래 비전을 담은 콘텐츠북 제작
    - * <INCHEON RISING－인천, 미래를 여는 도시>(가제) 발간(2026. 12.)
  - · 3,000부 발행, 한·영 병기 및 AI 기반 다국어 서비스 연계

□ 추진실적

○ <굿모닝인천> 1~6월호 총 222,000부 발간

- AI 기반 5개 국어 다국어 서비스, 웹진·영상·오디오북·뉴스레터 운영
- 시민 참여형 콘텐츠 「살아보니 인천입니다」, 「시민 리포트」, 「시민의 하루」등 운영

○ <Incheon Now> 1+2월호·3+4월호 총 6,000부 발간

- 북트레일러 영상·웹진·뉴스레터 등 디지털 콘텐츠 운영 병행
- 시 영문 SNS·온라인 플랫폼(전자서점, 인천e몰 등) 활용 글로벌 홍보

○ <인천지창> 봄·여름호 총 4,000부 발간

- 북트레일러 영상 제작(봄·여름호) 및 다매체 보도자료 배포
- 지하철·사이니지·앱 등 온·오프라인 기반 홍보 및 중문 SNS 콘텐츠 확산

○ 시정홍보용 콘텐츠북 제작 추진

- <INCHEON RISING－인천, 미래를 여는 도시>(가제) 제작 계획 수립 및 계약 절차 추진

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	1,038	1,038	422	40.7%	616	
시 종합매거진 '굿모닝인천' 발간	792	792	368	46.5%	424	
			굿모닝인천 및 점자판 발간(327백만원), 우편 발송(41백만원)			
시정홍보용 책자 발간	246	246	54	22.0%	192	
			인천나우·인천지창 발간(50백만원), 우편 발송(4백만원)			

□ 향후 추진계획

○ <굿모닝인천> 시민 참여형 콘텐츠 확대 및 독자 의견 반영 강화

○ <Incheon Now> 5+6월호 발간, 글로벌 독자 대상 영문 콘텐츠 제공

○ <인천지창> 가을호 발간, 중어권 독자 맞춤형 대외홍보 강화

○ <INCHEON RISING—인천, 미래를 여는 도시>(가제) 제작·발간(2026. 12.)

<굿모닝인천> 시민 참여형 표지 기획·제작	<인천나우> 2026년 3+4월호 표지	<인천지창> 2026년 여름호 표지

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠기획관	콘텐츠기획관	공 석	-
	홍보콘텐츠팀장	임성훈	8301
	담당자	정경숙, 서미애, 이혜정, 윤은혜	8302~6

주요 행사·축제 기획관리 강화

【콘텐츠기획관】

❖ 주요 행사·축제의 운영 정보 표준화 및 현장 데이터 수집·분석으로 행사 운영의 효율성과 안전성 제고 ❖ 현장 운영 데이터를 기반으로 행사·축제 기획 및 평가체계 고도화

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역

○ 사업기간 : 연중

○ 사 업 비 : 43백만원

□ 사업내용

○ 행사·축제 운영관리 시스템 구축 및 운영

- 행사장 지도 기반으로 운영구역, 주요 시설물, 동선 등 안전관리
  - · 행사별 현장 여건을 반영한 운영정보 등록 및 모니터링 기능 제공
  - · 운영요원 및 안전요원의 출근·배치·휴식·퇴근 등 근무 현황 관리
- 혼잡도 및 현장상황 모니터링
  - · 행사장 내 유동인구, 혼잡도, 주요 구역별 운영상황 확인
  - · 현장 상황 발생 시 신속한 공유와 대응이 가능한 협업체계 지원

○ 행사 운영결과 분석

- 행사 종료 후 활동기록, 혼잡도 변화 등 분석
- 주요 성과지표를 정리하여 향후 행사 개선자료로 활용
  - · 유동인구 추이, 체류시간, 재방문율 등

□ 추진상황

○ 사전 기획 및 시스템 구축 추진

- 2026년 시 주요 행사·축제 대상 검토 및 적용 가능 행사 검토
  - · 행사장 지도 제작, 주요 시설물 위치, 운영구역, 안전관리 지점 등 사전자료 정리 및 세부 운영기준 검토

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	43	43	1	2.3%	42	
행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역	43	43	1	2.3%	42	
			제안서평가위원회 수당(1백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 행사·축제 운영관리 시스템 현장 적용

- 부평풍물대축제('26. 10.) 및 개항장야행페스타('26. 10.) 적용 예정
  - · 행사장 지도 제작 및 통신사 혼잡도 데이터 연동
  - · 현장 운영 및 데이터 수집, 운영요원·안전요원 교육 지원
  - · 행사장 혼잡도 및 현장 운영상황 모니터링

○ 행사 종료 후 결과분석 보고

- 행사 종료 후 운영결과 분석자료 제출
  - · 유동인구, 체류시간, 재방문율, 혼잡도 변화, 현장 대응기록 등
- 향후 행사·축제 운영 매뉴얼 고도화 및 대행사 평가자료로 활용

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠기획관	콘텐츠기획관	공 석	-
	콘텐츠기획팀장	공 석	-
	담당자	오승환, 서보민	4122, 4124

주요 현안사항

계양방송통신시설 방송환경공사 추진

【공보담당관】

❖ 지상파TV 방송사 입주를 위한 방송환경시설 조성을 통하여 지역방송 발전과 인천시민의 방송주권 찾기에 기여

□ 시설현황

○ 위　　치 : 인천광역시 계양구 오조산로 129(용종동 207-3)

○ 규　　모 : 부지 3,656㎡, 연면적 15,562.28㎡(지하2층, 지상8층)

○ 주요시설 : 공개홀 1개소, 스튜디오 3개소 및 업무시설 등

□ 추진경과

○ 2020. 11. 2. : 운영사업자 모집 입찰공고(OBS 낙찰)

○ 2021. 4. 2. : 공유재산 유상 사용허가 통보(市→OBS)

○ 2021. 5. 31. : 지방재정투자심사 이행(방송환경공사 103억원)

○ 2022. 5. 31. : 기본 및 실시설계용역 착수(종합건설본부 재배정)

○ 2023. 3. 6. : 기본 및 실시설계용역 중지

- (중지 사유) 총 공사비 증액 발생(103억원→232억원), 관련사항 협의 및 행정절차 이행 필요

○ 2023. 8. 10. : 지방재정투자심사 재심의 결과 '보류' 의결

- (보류 사유) 총 공사비의 OBS경인TV와 합리적 분담방안 마련 등 4개 항목 보완 요구

○ 2023. 8. ~ 9. : 지방재정투자심사 보완 요구사항 협의(시↔OBS)

○ 2023. 10. 5. : 지방재정투자심사 '재검토' 의결

- '사업비 분담 방안 마련' 등 직전 투자심사 보완 요구 이행 완료 후 재상정

○ 2024. 이후 : 사업비 분담 관련 OBS와 지속 협의

- 대표 면담(4회), 실무협의(6회), 공문송부 및 회신(4회)

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행율	잔액	비고
계	153	153	0	00.0%	153	
계양방송통신시설 방송환경공사	153	153	0	00.0%	153	
			* 용역 중지로 인한 실시설계 용역 준공금 집행지연			

□ 문제점

○ 총사업비 증가에 따라 지방재정투자심사(재심사) 이행이 필요하나, OBS의 사업비 분담 거부로 인해 행정절차 이행 지연

○ 사업 지연이 장기화됨에 따라 물가상승에 따른 공사비 증액과 시설물 노후화로 인한 보수·보강 비용의 추가 증가가 예상됨

○ 지역주민들의 계양방송통신시설 대체활용 요구 민원 확대 우려

□ 향후 추진계획

○ OBS와 사업비 분담 협의 및 지방재정투자심사 이행을 위한 다각적인 방안 검토

○ 방송환경공사 기본 및 실시설계용역 추진방향 설정 및 마무리

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	임미선	440-5000
	언론행정팀장	신영애	440-3051
	담당자	육민호	440-3053